

Vor zehn Jahren entdeckte
die ehemalige Kreativdirektorin
Jora Dahl
ihre Liebe zum Garten



DAS PARADIES VOR MEINER TÜR

In ihrem ersten Leben war JORA DAHL Kreativdirektorin. Dann zog sie in ein Haus mit Garten in Potsdam, und ihr zweites Leben begann: buddelnd im Garten. Heute entwickelt und vertreibt sie eigene Pflanzenkollektionen und hilft anderen, Gärten in blühende Oasen zu verwandeln

TEXT — SIMONE KNAUSS
FOTOGRAFIE — JORA DAHL



VOR ZEHN JAHREN BEGANN FÜR JORA DAHL EIN NEUES LEBEN: Sie zog mit ihrem Mann und ihren zwei Kindern nach Potsdam – in ein Haus mit Garten. „Davor hatte ich keine Ahnung von Pflanzen und dem Anlegen von Beeten, ich habe mir alles selbst beigebracht“, erzählt die gebürtige Freiburgerin, die früher als Kreativdirektorin Ausstellungen konzipiert hat. „Ich habe unzählige Gartenbücher und -zeitschriften verschlungen, sehr viel ausprobiert – und auch sehr viele Fehler gemacht.“ Und sie habe immer wieder frustriert im Gartencenter gestanden, weil sie keine Pflanzen fand, die ihr wirklich gefielen. Sie recherchierte im Internet, wurde bei Züchtern im Ausland fündig und fing an, ganz intuitiv Pflanzen zusammenzustellen, die sie ästhetisch ansprachen. Sie kombinierte üppige Pfingstrosen mit zarten Gräsern, Wilde Möhren mit Herbstanemonen und Sterndolden, Schwertlilien mit Fenchel und entwickelte so ihren ganz eigenen Stil.

Daraus und aus der unermüdlichen Suche nach besonderen Pflanzensorten entstand schließlich auch Jora Dahls Geschäftsidee: ein Onlinestore für außergewöhnliche Pflanzen, gepaart mit Gartenberatung. „Im Herbst 2018 habe ich ein paar Tulpenzwiebeln gekauft, sie in schön gestaltete Tüten gesteckt und sie ein paar ausgewählten Läden hier in Berlin angeboten. Ich wollte erst mal ausprobieren, ob das überhaupt jemand kauft – und es hat wunderbar geklappt!“ Im darauffolgenden Frühjahr hat sie auf dem Markt zuerst Samen und Dahlien verkauft, im Sommer kamen die Staudenkollektionen dazu und im Herbst die Zwiebeln. Mit ihren Kollektionen und Pflanzplänen können selbst Gartenneulinge ein Beet anlegen, dass aussieht wie vom Profi gestaltet. Mittler-

weile hat sich Jora Dahl ein gutes Netzwerk aus Pflanzenzüchtern im In- und Ausland aufgebaut und bietet ihre Produkte über ausgewählte Händler und in ihrem eigenen Onlineshop an. Für 2020 ist ihre erste Gartengeräte-Kollektion geplant – „kein riesiges Sortiment, sondern nur die wichtigsten Teile, mit denen ich selbst auch immer arbeite“, so Jora Dahl. „Niemand braucht fünf verschiedene Hacken zum Unkrautjäten!“

Mittlerweise gehören zwei ausgebildete Landschaftsarchitekten zu ihrem Team, die viele praktische Tipps und Unterstützung beim Planen und Anlegen von Beeten und ganzen Gärten geben. Jora Dahl selbst bietet ein sogenanntes Garten-Coaching an, das bei größeren Entfernungen auch über E-Mail und Telefon erfolgen kann. „Ich möchte niemandem einen fertig geplanten Garten überstülpen, sondern meine Kunden ermutigen, selbst aktiv zu werden. Ich berate sie lediglich bei der Auswahl der Pflanzen und helfe ihnen, Fehler zu vermeiden“, erklärt sie.

Einer der größten und auch verbreitetsten Irrtümer sei es übrigens, Blumenbeete zu spärlich zu bepflanzen. Je mehr unbedeckte Erde zu sehen sei, desto schneller wachse das Unkraut und desto öfter müsse man jäten. Ihr Tipp: Hochgewachsene Stauden mit Bodendeckern und großblättrigen Einjährigen kombinieren. „Ich setze am liebsten Zierrabak zwischen die Stauden. Seine Blätter sehen zwar ein bisschen aus wie Salat, aber er macht die Beete dicht und hat hübsche Blüten. Außerdem säe ich Einjährige nie direkt ins Beet, sondern ziehe sie vor – das gibt ihnen etwas Vorsprung vor dem Unkraut.“ Reine Intuition? Ja, aber mittlerweile ergänzt durch ziemlich viel Erfahrung. ▷

**GARTENGLÜCK
PER POST**

Im Onlinestore von Jora Dahl gibt es für jedes Gartenbedürfnis das Passende: Samentütchen ab ca. 4 Euro, Samenkollektionen für Schnittblumenbeete ab ca. 18 Euro, Dahlienkollektionen aus jeweils drei Sorten für ca. 14 Euro, einzelne Stauden ab ca. 4 Euro, Staudenkollektionen aus jeweils neun verschiedenen Pflanzen ab ca. 35 Euro sowie Tulpen- und Narzissenkollektionen ab ca. 10 Euro. Modulare Pflanzpläne kosten rund 18 Euro. Eine professionelle Gartenberatung (telefonisch oder vor Ort) wird mit ca. 80 Euro pro Stunde berechnet, die Pflanzplanung für Beete kostet ca. 290 Euro. Darüber hinaus gibt's auf der Website zahlreiche Tipps – gratis! (joradahl.de)



**„
ICH SUCHE
IMMER
NACH BESONDEREN
SORTEN,
DIE ES NICHT
IN JEDEM
GARTENCENTER
GIBT
“**

JORA DAHL

Jora Dahl bietet in ihrem Onlineshop nicht nur ein besonderes Sortiment an Pflanzen an – sie berät auch bei der Beetgestaltung



GARTEN — ACCESSOIRES



BLENDWERK
Wer seine Terrasse schon immer mal von einem Riesenlippenstift beleuchten lassen wollte, hat jetzt die Chance: Windlicht „Lipstick Lantern“, 15 x 43 cm, ca. 250 Euro, gardenglory.com



PALMWEDEL
Wir tragen es obenrum jetzt mal wieder fransig: Sonnenschirm „Tropical Palm Leave“ aus Baumwolle und Stahl, Ø 220 cm, 180 cm hoch, ca. 150 Euro, rivieramaison.de



TELLERBLÜTEN
Kastanienblatt herzt Hibiskus: Der Dessertteller aus dem Service „Passifolia“ von Hermès kostet 110 Euro, hermes.com

DSCHUNGEL QUEEN

„Plantfluencerin“ nennt sich Summer Rayne Oakes, eine der prominentesten Pflanzen-Bloggerinnen, die in ihrem New Yorker Apartment über tausend Gewächse hegt.

In ihrem Buch „Pflanzenliebe“ gibt sie Tipps für Indoor-Gärten und schreibt, warum Grünzeug glücklich macht. 236 S., 15 Euro, Mosaik



„**ES GIBT ÜBERALL BLUMEN FÜR DEN, DER SIE SEHEN WILL**“

HENRI MATISSE, MALER

ERNTEHELFER

Ein Geräusch, das bei Gartenfreunden Glücksgefühle auslöst: PFLOKKK! Der Moment, in dem gepflückt wird. Ob Olivenzweige oder Äpfel: Im „Wood Basket“ aus Stahl und Leder ist die Ernte gut aufgehoben. Ø 42 cm, 47 cm hoch, ca. 465 Euro, eldvarm.com



WACHSTUMSSCHUB
„Wundererde“ wird aus Grünschnitt gewonnen und mittels Pyrolyse in Pflanzkohle umgewandelt. Sie kann wie Universalerde im Gemüsebeet oder für Zimmerpflanzen verwendet werden, erhöht die biologische Aktivität, führt zu schöneren Blüten und größeren Früchten. Das i-Tüpfelchen: Pflanzkohle bindet CO₂! 20 l ca. 10 Euro, wundererde.de

FOTOS: PR

THINK BIG
Seit die Künstlerin Lena Petersen ein Bild eines ihrer phantasievollen Wandgemälde auf Instagram postete, hagelt es Aufträge von Shops, Restaurants, Clubs (u.a. das Berghain in Berlin) – aber auch von Privatleuten aus der ganzen Welt. Lena arbeitet schnell und intuitiv. „Ich fange einfach an.“ Ein Quadratmeter kostet 250 bis 350 Euro, lenapetersen.de



MODEL: Marta/4Play
FOTO: Timothy Barnes
PRODUKTION: Birgit Potzka
HAARE & MAKE-UP: Mira Hake

IMPRESSUM

VERLAG UND SITZ DER REDAKTION:

Gruner + Jahr GmbH, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg

CHEFREDAKTEURIN: Brigitte Huber

REDAKTIONSLEITUNG: Tatjana Blobel

CREATIVE DIRECTOR: Kerstin Peters

ART DIRECTOR: Veronika Baehr

TEXTCHEFIN: Miriam Collée

CHEFIN VOM DIENST: Tanja Kuge

GESCHÄFTSFÜHRENDE REDAKTEURIN: Britta Brenneisen

REDAKTION: Isa Petereit (Head of Fashion), Jana Kruse (Fashion-Director),

Merle Rebentisch (Head of Beauty), Nicole Lätters (stv. Ressortleiterin Beauty);

Marie-Louise Barchfeld, Alexandra Busse-Richter, Sabine Eichstedt, Isabel Fisch

(Ass.), Sarah Harms, Ariane Heimbach, Eyllin Alice Heisler (Ass.), Diana Helfrich,

Astrid Joosten, Katja Jührend, Thomas Neckermann (Fotostudio), Sina Podzka

(Ass.), Birgit Potzka, Andrea Preuß (Schr.), Frauke Prien, Angela Schöneck,

Charlotte Schwarck, Isabell Stronczek, Marion Swoboda, Alexandra Zykunov

BILDREDAKTION: Bettina Lambrecht

FACHLICHE BERATUNG GELD-SEITE: Sara Haußleiter, Rechtsanwältin/München;

Manuela Budewell, Deutsche Rentenversicherung Bund

SCHLUSSREDAKTION: UK Schlussredaktion & Lektorat

BRIGITTE-WOMAN.DE: Doris Brückner

LESERSERVICE: Kathrin Behrens (Ltg.)

VERIFIKATION: G+J Informationsrecherche

PUBLISHER: Iliane Weiß, Alexandra Harrop (Publishing Manager)

BRAND SOLUTIONS: Astrid Bleeker (Director)

SALES DIRECTOR: Christina Fischer, DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH

HERSTELLUNG: G+J Herstellung, Heiko Belitz (Ltg.), Horst Conrad

KOMMUNIKATION + MARKETING: Maïke Pelikan (Ltg.), Sophie Herzberg, Frauke Meier

SYNDICATION: Picture Press, sales@picturepress.de

BRIGITTE WOMAN erscheint in der Gruner + Jahr GmbH,

Am Baumwall 11, 20459 Hamburg. Druck: Mohn Media, Carl-Bertelsmann-Straße

161 M, 33311 Gütersloh. Printed in Germany. © 2020 by Gruner + Jahr GmbH.

Nachdruck nur mit schriftlicher Genehmigung der Redaktion.

Für unverlangt eingesandte Bilder, Manuskripte, Waren keine Haftung.

Alle Angaben erfolgen nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr. Nachdruck, Aufnahme

in Onlinedienste und Internet sowie Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM,

DVD-ROM etc. nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Verlages.

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt: Brigitte Huber, Am Baumwall 11,

20459 Hamburg; verantwortlich für die Anzeigen: Astrid Bleeker,

G+J e|MS, Am Baumwall 11, 20459 Hamburg.

Es gilt die gültige Preisliste. Infos hierzu unter www.gujmedia.de.

Postvertriebskennzeichen: C 54043. ISSN: 1614-1105

**FÜR IHRE FRAGEN, ANREGUNGEN UND KRITIK:**

BRIGITTE WOMAN-Leserservice, Brieffach 22, 20444 Hamburg,
info@brigitte-woman.de;
www.brigitte-woman.de; <https://twitter.com/BRIGITTEwoman>

SIE HABEN FRAGEN ZUM ABONNEMENT? UNSER KUNDENSERVICE HILFT IHNEN GERN!

Alle Abo-Services können Sie auch bequem auf unserem Serviceportal im Internet erledigen:
www.brigitte-woman.de/kundenservice

SO ERREICHEN SIE UNS:

Tel. **040/55 55 89 91**

Tel. für Österreich + Schweiz + das übrige Ausland: 0049/40/55 55 89 91

UNSERE SERVICE-ZEITEN: Donnerstag von 13 bis 15 Uhr

POSTANSCHRIFT: BRIGITTE WOMAN-Kundenservice, 20080 Hamburg

Unser Kundenservice hilft Ihnen bei allen Fragen rund ums Abo:

- Wenn Ihre Adresse oder Ihre Bankdaten sich geändert haben
- Wenn Sie in Urlaub fahren und Ihr Abo unterbrechen oder sich die Hefte an den Urlaubsort nachsenden lassen möchten
- Wenn Sie einzelne BRIGITTE WOMAN-Ausgaben oder ein Abonnement bestellen möchten

BRIGITTE WOMAN IM ABONNEMENT: Preis für 12 Ausgaben

(ggf. inkl. Sonderheften zum Preis von zzt. je 4,00 Euro), inkl. MwSt. und Versand

• Deutschland: 48,00 Euro • Österreich: 54,00 Euro • Schweiz: 90,00 sfr

• USA: BRIGITTE WOMAN (USPS no 00020496) is published monthly by Gruner+Jahr

GmbH. Known Office of Publication: Data Media (A division of Cover-All

Computer Services Corp.), 660 Howard Street, Buffalo, NY 14206.

Periodicals postage is paid at Buffalo, NY 14205. Postmaster: Send address changes to

BRIGITTE WOMAN, Data Media, P.O. Box 155, Buffalo, NY 14205-0155,

E-Mail: service@roltek.com, Toll free: 1-877-776-5835

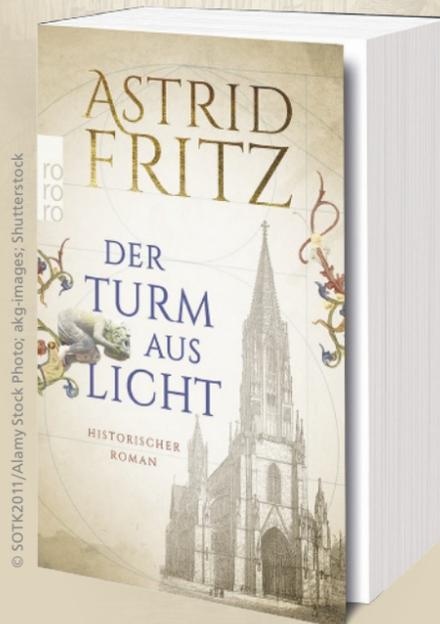
• Kanada: SUNRISE NEWS, 47 Silver Shadow Path, Toronto, ON, M9C 4Y2,

Tel + 1 647-219-5205, e-mail sunriseorders@bell.net

ro
ro
ro

EIN MONUMENT UND SEINE MENSCHEN

Der unglaubliche Bau des Freiburger Münsterturms



Episch und bewegend erzählt Astrid Fritz, wie die Menschen von Freiburg im Schatten des Baus lebten und kämpften, bis sich schließlich nach sechzig Jahren vollendet, woran viele nicht mehr geglaubt hatten: das Meisterwerk.