

Firmenporträt Jora Dahl

Die Blumen-Fee

Seit Gründung ihres Blumen- und Garten-Designstudios 2018 erfüllt Jora Dahl mit ihrem gleichnamigen Label die Wünsche ihrer Kunden nach sinnlichen und poetischen Beetgestaltungen



ZWIEBELBLUMEN Im Frühling ergänzen besondere Dahlien-Sorten und im Herbst Tulpen- und Narzissenkollektionen das Angebot von Jora Dahl. Man erhält die Mischungen bei ausgewählten Händlern oder im Onlineshop



LIEBE ZUM DETAIL Ein neuer Phlox fürs Blumensortiment: Mit der Grafikdesignerin Marion Rekersdrees hat sich Jora Dahl eine Pflanzenenthusiastin an die Seite geholt, deren Illustrationen ihren Produkten einen unverwechselbaren Look geben



Schau, hier in der Mitte hat sie die kirschrote Zeichnung“. Konzentriert beugen sich Jora Dahl und Grafikerin Marion Rekersdrees über die einjährige Phlox-Sorte ‘Cherry Caramel’, die zwar nicht besonders hoch wächst, aber mit ihrer Zartheit und besonderen Blütezeichnung dennoch die Blicke im Beet auf sich zieht. Marion macht sich Notizen und knipst ein Foto, denn ihre Aufgabe wird es sein, alle Details der Blume in einer Illustration wiederzugeben. Natürlich könnte man es auch einfacher haben und wie andere Saatgutanbieter ein buntes Foto auf eine Samentüte drucken, aber genau diese feinen Finessen zeichnen die Marke von Jora Dahl aus.

IHR GEHEIMNIS: AUTHENTIZITÄT

Mit 20 zog die Freiburgerin Jora zum Philosophiestudium nach Berlin, später dann der Liebe wegen von der trubeligen Hauptstadt ins beschaulichere Potsdam. Seit ihre →



beiden Kinder auf der Welt sind, schätzt sie das Haus mit Garten sehr. Der Garten: Ebenso wie das alte Postgebäude aus dem 19. Jahrhundert war er in die Jahre gekommen und verwildert. Mit viel Tatkraft machte sie sich an die Neugestaltung, dessen Fokus auf Blumenbeeten liegen sollte.

IHR GEHEIMNIS: AUTHENTIZITÄT

Mit der Vorstellung sinnlicher Blüten im Kopf machte sich Jora auf zum Pflanzenkauf und kam desillusioniert aus dem Gartencenter zurück: Kaum eine der angebotenen Arten und Sorten entsprach ihren Wünschen nach wild-natürlichen Formen und pastelligen Farbtönen. „Ich fragte mich, wo die tollen Floristen, die auf Instagram eine ganz neue Ästhetik der Natürlichkeit und Blütenpracht zelebrieren, ihre Blumen herbekommen. Schnell fand



VERSANDFERTIG Die detailgetreuen Illustrationen auf den Samenpäckchen verraten auf welche Blütenpracht man sich freuen darf. **GLÜCK KANN MAN SÄEN UND PFLANZEN** Damit es eine Blume in Joras Sortiment schafft, muss sie Charakter und Charme besitzen und außerdem leicht zu kultivieren sein – jedem soll ihr Anbau gelingen



FRISCHE FOTOMODELLE Jora genießt es, alles an einem Ort zu haben: von ihrem Garten, der als Versuchslabor dient, sind es nur einige Stufen hoch in ihr Büro

Fotocredit:



ich heraus, dass viele sie selbst anbauen“, erinnert sie sich. „Was wäre, wenn man diese Blumen anbietet?“ Parallel war Jora dabei ihr Arbeitsleben neu zu definieren: „Statt als Kreativdirektorin für Kunden Konzepte zu entwickeln, wollte ich meine eigene Marke kreieren. Das Handwerkszeug dazu brachte ich mit und mit einem Designstudio für Blumen und Gärten fand ich meine Bestimmung.“

IHR ONLINESHOP: WWW.JORADAH.LDE

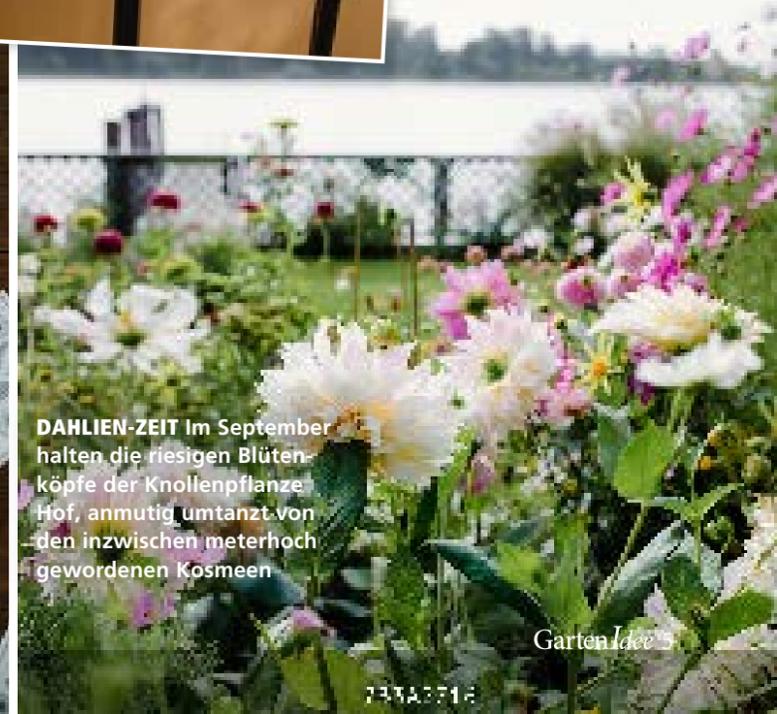
Als Ästhetin ist Jora Dahl ein harmonisches Gesamtbild wichtig, als Pragmatikerin ein Komplettangebot. So ist nur folgerichtig, dass sie zu ihren Saatgut- und Zwiebelkollektionen auch gleich die passenden Pflanzpläne entwickelte und empfohlene Mehrjährige durch eine Kooperation mit einer Staudengärtnerei versenden lässt. Zwei Landschaftsarchitekten unterstützen sie bei ihrem Gartenplanungsangebot und inzwischen hat sie auch ein feines Sortiment an Gartenwerkzeugen in ihren Shop aufgenommen. „Wenn mir Kunden schreiben, dass sie meine Produkte beim Gärtnern inspirieren, freut mich das unbändig.“ Wer noch kein Fan ist, wird es beim Klick auf ihre Instagramseite - garantiert! ■



GARTEN-LADY Der Umzug nach Potsdam weckte Joras Interesse für Blumen und inspierte sie zu ihrer Geschäftsidee **BLÜTEN-SPIELEREIEN** Jede Blüte ist einzigartig und die Kunst besteht darin, sie harmonisch zu kombinieren



MODULARE PFLANZPLÄNE Die Idee dahinter ist ganz einfach: Ein Bepflanzungsplan mit fein aufeinander abgestimmten Stauden, der auf jede Größe skalierbar ist



DAHLIEN-ZEIT Im September halten die riesigen Blütenköpfe der Knollenpflanze Hof, anmutig umtanzt von den inzwischen meterhoch gewordenen Kosmeen