

LANDHAUS

Österreich 6,30 € Deutschland 5,50 € Schweiz 10,50 sfr




Tolle Preise
zu gewinnen
Gutscheine von Depot,
Marmeladen von
Glück

Traumküchen
Tipps & Trends
für den Lieblingsort

Wilde Schönheit
Romantische Blumendeko
mit Kamille

**Natürlicher
Landhausstil**

PLUS Harmonisch: Wohntrends in Naturfarben ♥ Ganz groß:
10 Ideen für kleine Räume ♥ Köstlich: Raffinierte Erdbeerkuchen

Florale Freude

Bei der Unternehmerin Jora Dahl geht die Liebe zur Blumenpracht so weit, dass schon die Samentütchen des Sortiments Lust aufs Gärtnern machen.

TEXT Heike Heel • FOTOS Jora Dahl

3 Fragen an: Jora Dahl



Was macht Ihre Firma aus?

Ich wollte wirklich etwas Neues schaffen. In Deutschland ist die Gartenbranche leider furchtbar spießig und die meisten Produkte

sehen dementsprechend aus. Also habe ich versucht, meine Vorstellung von Ästhetik mit meiner Gartenlust zu verbinden und eine Marke zu schaffen, die ich mir gewünscht hätte, als ich mit dem Gärtnern angefangen habe.

Wie entscheiden Sie, welche Pflanzen ins Sortiment dürfen?

Rein intuitiv. Meist passen die Pflanzen dann auch untereinander sehr gut zusammen, da sie alle dieselben Eigenschaften haben: Sie blühen in besonderen, subtilen Farben, viele haben wunderschöne, opulente Formen. Die intensiven Farben aus dem Gartencenter mag ich nicht. Ich suche das Außergewöhnliche, wie pfirsichfarbene Kosmeen oder milchkaffeebraunen Phlox. Das ist meine Welt.

An wen richtet sich Ihr Angebot?

Ich habe Produkte kreiert, die ich mir selbst immer gewünscht habe, insofern ist auch meine Zielgruppe mir selbst sehr ähnlich. Das sind Frauen im mittleren Alter, die es lieben, sich draußen im Garten die Hände schmutzig zu machen und gleichzeitig einen ausgeprägten Sinn für das Schöne haben.

Infos und Bestellmöglichkeit:
www.joradahl.de

„Der Weg ist das Ziel. Beim Gärtnern gilt das noch mehr als im Leben.“



Dahliensorte „Café au Lait“, die Tulpe „La Belle Epoque“ und die Kosmee „Cupcake Blush“ sind nur einige der Produktlieb-linge von Jora Dahl. In dem nach ihr benannten Unternehmen vertreibt die Gründerin seit gut drei Jahren vor allem Saatgut für Schnittblumen und Stauden. Zwei Jahre lang hat die Vollzeitmutter, die lange als Kreativdirektorin gearbeitet hat, ihr Online-Business rund ums Gärtnern vorbereitet. „Der Gründung vorausgegangen ist eigentlich eine Krise“, erinnert sich die Wahlhamburgerin. „Mein alter Job war weg und ich habe nach einem Weg gesucht, Beruf und Familie zu vereinbaren.“ Ihre Idee, ihr Hobby zum Beruf zu machen fiel auf fruchtbaren Boden. „Vor ein paar Jahren hat mich die Gartenleidenschaft befallen und ich dachte, es wäre gut, mein Wissen aus der Markenkommu- nikation mit dieser Leidenschaft zu

SOFTE TÖNE Wem Orange, Dunkelrot und Gelb zu grell ist, der ist bei Jora Dahl richtig.

PERFECT MATCH Bei der Staudenkollektion „Pink & Purple“ passt alles (ca. 40 Euro).





DIE ZEICHNUNGEN HAT
DIE ILLUSTRATORIN
MARION REKERSDREES
GEMACHT



AM ANFANG WAR DER SAMEN Die Auswahl an Samentütchen ist so riesig wie schön (ab ca. 4 Euro).

QUALITÄTSKONTROLLE Einfach traumhaft: In einem Blumenmeer zu stehen gehört zum Job der Gründerin.

verbinden.“ Gesagt, getan! Das Saatgut, das sie mit ihrem kleinen Team auf den Markt bringt, zaubert ganz neue Töne ins Beet. Die Vintage Farben ihrer Pflanzen sind soft und nicht so quietschig wie viele, die es im Gartencenter gibt. Für all jene, die sich noch etwas schwer tun mit der Zusammenstellung von Stauden- oder Blumenbeeten bietet das junge Unternehmen mit Sitz in Potsdam und Hamburg vorsortierte Saatkollektionen an. Jora Dahl selbst sagt von sich, dass sie nicht die beste Gärtnerin sei. Aber darum geht es ihr auch nicht. Jeder kann gärtnern, lautet die Message. „Man sollte nur nicht zu perfektionistisch sein. Der Weg ist das Ziel. Beim Gärtnern mehr noch als im Leben.“ ♦



BLUMEN FÜR DICH Es muss nicht immer der Strauß Rosen sein. Wie wär's mit einer Saat-Geschenkbox? (Blumenkollektionen ab ca. 18 Euro).